

REGULAMIN KONKURSU „POZNAJ SERRAS”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a) Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Poznaj Serras" (zwanym dalej: Konkursem).
- b) Organizatorem Konkursu jest agencja 4public Sp. z o.o. (NIP: 7011223463) z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 59D/35 (zwana w dalszej części Organizatorem). Agencja 4public Sp. z o.o. jest wyłącznym przedstawicielem Komisji Winiarskiej Regionu Tejo (CVR do Tejo - Comissão Vitivinícola Regional do Tejo) w Polsce, która zrzesza największych producentów win z tego regionu Portugalii, przyznaje certyfikaty jakości i dba o jakość win sygnowanych znakiem TEJO.
- c) Fundatorem nagród jest Komisja Winiarska Regionu Tejo (CVR do Tejo).
- d) Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
- e) Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy i współpracownicy Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- a) Konkurs rozpoczyna się dnia 23.03.2026 r., a kończy 20.08.2026 r.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- a) Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych - będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego i spełniające wymogi uczestnictwa określone w Regulaminie.

- b) Konkurs przeznaczony jest dla aktywnych członków Stowarzyszenia Sommelierów Polskich z siedzibą w Warszawie przy ul. Grochowskiej 341/174 (KRS: 0000044593)
- c) Do Konkursu można zgłaszać się wyłącznie osobiście.
- d) Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

- a) Konkurs składa się z 2 etapów:

- I. REJESTRACJI KANDYDATÓW**
- II. ETAPU GŁÓWNEGO**

I. REJESTRACJA KANDYDATÓW

- a) **REJESTRACJA KANDYDATÓW** trwa od **23.03.2026 r. do 31.05.2026 r.** (do godz. 23:59).

- b) Przebieg **REJESTRACJI KANDYDATÓW**:

- Kandydaci zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie <https://winaztejo.pl/konkurs-dla-sommelierow-2026/> (dalej: Formularz Konkursowy)
- Poprawne wypełnienie Formularza Konkursowego jest potwierdzone komunikatem wyświetlanym na stronie www. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, związanych z opóźnieniem, utratą lub przerwaniem połączenia, błędami przesyłania informacji lub innymi problemami natury elektronicznej.
- Poprawne wypełnienie Formularza Konkursowego nie jest jednoznaczne z zakwalifikowaniem się do **ETAPU GŁÓWNEGO**.
- Na podstawie przesłanych Formularzy Konkursowych Organizator kwalifikuje kandydatów do **ETAPU GŁÓWNEGO**. Decyzja o zakwalifikowaniu do **ETAPU GŁÓWNEGO** zostanie przekazana kandydatom w indywidualnej wiadomości mailowej przesłanej przez Organizatora na wskazany adres e-mail najpóźniej niż w ciągu 7 dni roboczych od dnia wypełnienia Formularza Konkursowego przez uczestnika.

c) Wybór win w **FORMULARZU KONKURSOWYM**:

- Uczestnicy wybierają wina od 15 producentów, którzy biorą udział w kampanii promującej region Tejo w Polsce w 2026 roku. Są to: **Adega de Almeirim, Adega do Cartaxo, Casa Cadaval, Casal da Coelheira, Companhia das Lezírias, Enoport Wines, Falua, Fiuza, Joao M. Barbosa Vinhos, Lindeborg Group, Quinta da Alorna, Quinta da Lagoalva, Quinta da Lapa, Quinta do Casal Monteiro i Santos & Seixo Wines** (dalej: Producenci Win z Tejo).
- Wybrane wina muszą posiadać certyfikat jakości i pochodzenia wystawiony przez Komisję Winiarską Regionu Tejo (CVR do Tejo),
- Uczestnicy konkursu są zobowiązani do wyboru maksymalnie pięciu win od minimum dwóch różnych Producentów Win z Tejo,
- Wina, spośród których uczestnicy mogą wybierać, znajdują się w zakładce „Wina” na stronie www.winaztejo.pl (dalej: Wina Konkursowe). Organizator może zgodzić się na wybór innych niż zaprezentowanych na stronie www.winaztejo.pl certyfikowanych win od Producentów Win z Tejo na indywidualną prośbę uczestnika, jeśli ich wybór zostanie w przekonujący sposób umotywowany.

II. ETAP GŁÓWNY

a) **ETAP GŁÓWNY** trwa od **23.03.2026 r. do 15.08.2026 r.**

b) Przygotowania do **ETAPU GŁÓWNEGO**:

- Od dnia poinformowania uczestnika o zakwalifikowaniu do **ETAPU GŁÓWNEGO**, Organizator zobowiązuje się w ciągu kolejnych **14 dni roboczych** zapewnić dostęp do próbek Win Konkursowych wskazanych w Formularzu Konkursowym. To oznacza, że uczestnik nie ma możliwości zorganizowania spotkania wcześniej niż na **14 dni roboczych** od dnia otrzymania decyzji o zakwalifikowaniu do **ETAPU GŁÓWNEGO** ze względu na ryzyko, że nie dotrą do niego Wina Konkursowe.
- Organizator zapewnia uczestnikom dostęp do **1 butelki każdego z wybranych przez nich Win Konkursowych**.

- Jeśli wybrane przez uczestnika Wina Konkursowe okażą się niedostępne u Producentów Win z Tejo, uczestnik zostanie o tym poinformowany przez Organizatora i będzie miał możliwość wyboru innych Win Konkursowych.
- Organizator zapewnia uczestnikom dostęp do opisów technicznych Win Konkursowych, prezentacji multimedialnej o regionie Tejo, a także startowego zestawu akcesoriów degustacyjnych (dalej: Zestaw Startowy). O zawartości Zestawu Startowego Organizator informuje uczestników indywidualnie.
- Organizator skontaktuje się z każdym uczestnikiem w celu otrzymania adresu do dostarczenia próbek Win Konkursowych i Zestawu Startowego.

c) Przebieg **ETAPU GŁÓWNEGO**:

- Uczestnicy organizują stacjonarne spotkanie degustacyjne z wybranymi Winami Konkursowymi najpóźniej do dnia 31.07.2026 r. (dalej: Spotkanie Degustacyjne).
- Podczas Spotkania Degustacyjnego **uczestnicy przeprowadzają degustację z wykorzystaniem wszystkich butelek Win Konkursowych**, które otrzymali od Organizatora na potrzeby realizacji zadania konkursowego.
- Organizator służy wsparciem merytorycznym, związanym z Winami Konkursowymi oraz informacjami na temat winnic i regionu Tejo w każdym momencie **ETAPU GŁÓWNEGO**.
- Uczestnicy mają obowiązek **poinformowania Organizatora o dniu, miejscu i godzinie Spotkania Degustacyjnego, a także spodziewanej liczbie gości**. Organizator zastrzega sobie prawo do udziału w spotkaniu degustacyjnym.
- Organizator konkursu nie ingeruje w sprawy związane z przygotowaniem i realizacją Spotkania Degustacyjnego. Czas trwania, przebieg Spotkania Degustacyjnego, sposób zapraszania gości jest całkowicie zależny od decyzji Uczestnika.
- Na spotkaniu degustacyjnym musi być obecnych **minimum 10 osób związanych zawodowo z branżą** winiarską (sommelierzy, menagerowie restauracji i firm cateringowych, przedstawiciele handlowi zajmujący się dystrybucją win, sprzedawcy win w sklepach specjalistycznych, importerzy win).

- Uczestnicy konkursu otrzymają od organizatora specjalne formularze potwierdzające tożsamość i aktywności zawodowe gości Spotkania Degustacyjnego (dalej: Formularze RODO).
- Przekazanie informacji o spodziewanej liczbie gości służy oszacowaniu przez Organizatora, ile Formularzy RODO uczestnik będzie potrzebował.
- Uczestnik ma obowiązek dopilnować, by goście Spotkania Degustacyjnego poprawnie wypełnili i podpisali Formularze RODO, a następnie zebrać je i dostarczyć Organizatorowi (zob. punkt „II. e”).

d) Udokumentowanie przebiegu **ETAPU GŁÓWNEGO**:

- Uczestnik jest zobowiązany przygotować relację wideo ze Spotkania Degustacyjnego (dalej: Relacja Wideo)
- Relacja Wideo może trwać **maksymalnie 1 minutę**.
- Relacja Wideo powinna zawierać fragmenty przebiegu Spotkania Degustacyjnego. W Relacji Wideo uczestnik powinien pokazać minimum siebie, gości i degustację Win Konkursowych.
- Relacja Wideo może być zrealizowana w dowolnej technice, za pomocą dowolnego sprzętu, ale musi spełniać określone wymagania:
 - Plik cyfrowy (formaty .mp4, .avi, .mpeg, .wmv),
 - Format obrazu 16:9 albo 4:3 w ujęciu pionowym lub poziomym,
 - Minimalna rozdzielczość HD (dla formatu 16:9 - 1280x720 px, dla formatu 4:3 – 1024x768 px),
 - Minimalna liczba klatek na sekundę: 25.
 - Rekomendowany maksymalny rozmiar plików wideo: 50 mb.
- Jeśli uczestnik planuje dodać podkład muzyczny do Relacji Wideo, musi posiadać licencję na jej wykorzystanie i dalsze rozpowszechnianie.
- Jeśli uczestnik planuje dodać wypowiedzi do Relacji Wideo, Organizator rekomenduje użycie mikrofonu zewnętrznego do rejestracji dźwięku.

e) Przekazanie dokumentacji z **ETAPU GŁÓWNEGO** do Organizatora:

- Dokumentacja ze Spotkania Degustacyjnego składa się z dwóch elementów: wypełnionych przez gości **Formularzy RODO w postaci zdjęć lub skanów oraz Relacji Wideo** (dalej: Dokumentacja Konkursowa).
- Zdjęcia lub skany Formularzy RODO powinny być zapisane w formatach .jpg, .png lub .pdf.
- Uczestnik przekazuje Organizatorowi Dokumentację Konkursową, wgrzywając pliki cyfrowe na dedykowaną przestrzeń w usłudze Google Drive. Organizator prześle każdemu uczestnikowi dedykowany link do folderu w usłudze Google Drive drogą mailową przed wyznaczonym terminem Spotkania Degustacyjnego.
- Uczestnik ma obowiązek wgrać Dokumentację Konkursową na wskazaną przestrzeń na Google Drive najpóźniej do 31 lipca 2026 roku do godz. 23:59.
- Organizator potwierdzi każdemu uczestnikowi drogą mailową (najpóźniej do dnia **05.08.2026 r.**), że przesłana przed niego Dokumentacja Konkursowa spełnia wymagania Regulaminu.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy podczas wgrzania plików na przestrzeń Google Drive wynikające z problemów technicznych z łączem internetowym, które leżą po stronie Uczestnika lub dostawców usług telekomunikacyjnych, z których korzysta Uczestnik.

f) Ocena dokumentacji z **ETAPU GŁÓWNEGO**:

- Dokumentacje Konkursowe ocenia jury złożone z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawicieli Komisji Winiarskiej Regionu Tejo (CVR do Tejo)
- Organizator ocenia przesłane Dokumentacje Konkursowe, uwzględniając:
 - **Selekcję win** (umotywowanie wyboru), które uczestnik zamieszcza w formie opisu w Formularzu Konkursowym,
 - **Spotkanie Degustacyjne** (format, przebieg, estetykę, wartość merytoryczną, walory edukacyjne, sposób degustacji Win Konkursowych, wykorzystanie Zestawu Startowego),
 - **Relację Wideo ze Spotkania Degustacyjnego** (pomysł, montaż, realizację, dźwięk).
- Organizator przedstawi wyniki **ETAPU GŁÓWNEGO** w dniu **15.08.2026 r.** w formie komunikatu na stronie www.winaztejo.pl oraz skontaktuje się ze zwycięzcami w celu

poinformowania o przyznaniu Nagrody Głównej (opisanej w pkt. 5) drogą mailową lub telefoniczną najpóźniej do **20.08.2026 r.**

5. NAGRODY

- a) W Konkursie przewidziano **NAGRODĘ GŁÓWNA**, która zostanie przyznana czterem najlepiej ocenionym uczestnikom **ETAPU GŁÓWNEGO** (dalej: Zwycięzcy).
- b) **NAGRODA GŁÓWNA** w konkursie to:
- Udział w wyjeździe studyjnym do winnic w regionie Tejo **w dniach 27-30 września 2026 r.** (dalej: Wyjazd do Tejo)
 - Zwycięzcy mają obowiązek poinformować Organizatora **najpóźniej do dnia 25.08.2026 r.** o uczestnictwie w Wyjeździe do Tejo.
 - Gdy któryś ze Zwycięzców nie będzie w stanie wziąć udziału w Wyjeździe do Tejo, zrezygnuje samowolnie lub złamie Regulamin konkursu, Organizator przekaze **NAGRODĘ GŁÓWNA** uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w **ETAPIE GŁÓWNYM**.
 - Termin Wyjazdu do Tejo może ulec zmianie w przypadku:
 - Problemów z obecnością producentów win/przedstawicieli Komisji Winiarskiej Regionu Tejo w Portugalii, co mogłoby ograniczyć liczbę odwiedzonych przez Zwycięzców winnic,
 - W wyniku wspólnej decyzji Organizatora i Zwycięzców, jeśli miałyby to umożliwić Zwycięzcom wspólny udział w wyjeździe,
 - Z uzasadnionych przyczyn losowych, niezależnych od Organizatora.
- c) Komisja Winiarska Regionu Tejo (CVR do Tejo) opłaca Wyjazd do Tejo w następującym zakresie:
- Transport lotniczy na trasie **Warszawa-Lizbona** i przelot powrotny na trasie **Lizbona-Warszawa**,
 - Transport samochodowy z Lizbony do regionu Tejo (i z powrotem do Lizbony), a także pomiędzy winnicami w regionie,
 - Nocleg w hotelu klasy ekonomicznej w regionie Tejo,
 - Wyżywienie (śniadanie w hotelu, lunche/kolacje w winnicach w zależności od terminu wizyty i dostępności strefy gastronomicznej),

- Wizyty u minimum 4 producentów win w regionie Tejo (spotkania z enologami, degustacje win, zwiedzanie winnic).
- d) Do wartości **NAGRODY GŁÓWNEJ** zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 10% wartości **NAGRODY GŁÓWNEJ**. Zdobywca **NAGRODY GŁÓWNEJ** zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
 - e) Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi **NAGRODY GŁÓWNEJ** obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
 - f) Nie jest możliwe przeniesienie prawa do **NAGRODY GŁÓWNEJ** na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości **NAGRODY GŁÓWNEJ**.
 - g) Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie przyznawania **NAGRODY GŁÓWNEJ** w celu identyfikacji Zwycięzców.
 - h) Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania **NAGRODY GŁÓWNEJ** w sytuacji, w której nie zostaną spełnione wymagania konkursowe lub z powodu niewystarczającego zainteresowania Konkursem.

6. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO RELACJI WIDEO

- a) Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Relacji Wideo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Relacji Wideo wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na Relacji Wideo.
- b) Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez uczestników Relacji Wideo, będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
- c) Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzega, że z chwilą wydania ogłoszenia wyników ETAPU GŁÓWNEGO, nabywa

pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Relacji Wideo, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
- W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
- Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Relacji Wideo.
- Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
- Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Relacje Wideo zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na

takie wykorzystanie Relacji Wideo przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Relacji Wideo.

- Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie uczestnikowi NAGRODY GŁÓWNEJ na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

- a) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania NAGRODY GŁÓWNEJ z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne, niezgodne z rzeczywistością.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- a) Dane osobowe przetwarzane są na potrzeby realizacji Konkursu, podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt a i b Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- b) Dane osobowe przechowywane są przez okres trwania Konkursu i przez trzy miesiące po jego zakończeniu.
- c) Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W zakresie, w jakim wykorzystanie podanych przez Uczestnika informacji opiera się na udzielonej przez Uczestnika zgodzie, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
- e) Podanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby Konkursu.
- f) Dane osobowe nie będą przetwarzane w innym celu, niż na potrzeby realizacji Konkursu i nie będą udostępniane podmiotom trzecim.
- g) Administratorem danych osobowych jest Organizator.

9. PRAWA AUTORSKIE

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora.

10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

- a) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
- b) Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- c) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- d) Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Poznaj Serras. Konkurs dla sommelierów”
- e) Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni roboczych.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.03.2026 r. i obowiązuje do momentu zakończenia konkursu i wyłonienia Zwycięzców.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych i ekonomicznych, a także w przypadku wystąpienia nieścisłości bądź wątpliwości interpretacyjnych.
- c) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
- d) Regulamin Konkursu dostępny jest w postaci hiperłącza na stronie internetowej organizatora: www.winaztejo.pl.